

Sidney Charles / DJ & Producer



Height	185
Chest	100
Waist	86
Shoes	46
Hair	Salt & Pepper
Eyes	Brown

CORE

www.core-management.eu
info@core-management.eu
+49 40 30763110

Core Artist Management
Poststraße 25
20354 Hamburg

DJ ES

DJMAG.ES / JULIO 2020 / #114



SIDNEY CHARLES

WOLFRAM | TIBI DABO | PAPER MACHE TIGER | ANFISA LETYAGO |
DUBOSS | GUÍA: ¿CÓMO HACER MEJORES STREAMINGS?

que cuando el tech house empezó a convertirse en lo que es ahora, fue que me decidí a cambiar y montar mi propia plataforma.

Nuestro reviewer, Ekai, ha reseñado todos los releases del sello hasta ahora... Muchos son de nombres no tan conocidos, especialmente en España. ¿Cuál es la filosofía y línea de Heavy House Society?

Creo que es bueno invitar a la gente a formar parte de algo y decirle que te gusta su música. No hay mejor forma de hacer eso que ofrecerles publicar en mi sello. Heavy House Society es una colección de amigos, así que los primeros releases fueron de gente cercana que quería tener en el sello, también porque lo que yo quiero crear es una familia. Por eso, cuando escucho las demos que me llegan, quiero conocer a la gente que hay detrás de esos tracks, quiero saber más de ellos, qué edad tienen – hay algunos que tienen 16 o 17 años –, de dónde vienen... para mí esto es muy interesante. Siempre quiero saber más del artista y de cómo ha hecho el track, así que intento conocerlos personalmente y que evolucionen a la vez que el sello, pinchando en los showcases que hagamos o cualquier otra cosa. Al final creo que todo esto vuelve a lo que decía de ser creativo, no solo con la música sino también con qué podemos crear para hacer una escena mejor. La escena se construyó en base a ese sentimiento de ser una familia y uno de los mejores ejemplos de ello es elrow. Es una gran familia y todo lo que hacen lo hacen con amor, dedicación y motivación. Son muy centrados y son un gran ejemplo que seguir, para crear algo más grande, que trascienda lo que pueda hacer yo como artista.

¿Qué necesita un artista para llamar tu atención?

Necesita tener autenticidad y tener un toque único. Con esto me refiero es que todo hoy en día suena igual o parecido. Eso ocurre porque hay cientos de sample packs y loops que puedes bajarte muy fácil. Cuando alguien te manda un track que fue creado usando esos packs, se nota en seguida. Para mí es muy importante que los tracks sean tuyos, que te representen como artista, sean originales y no copien/imiten lo que suena en los tops. Tiene que ser auténtico, tener groove y no cursi. Prefiero sonidos más profundos que evolucionen a lo largo del track, para que no sea aburrido.

También publicáis vinilo, ¿por qué decidiste tomar este riesgo?

En verdad no es un riesgo. A ver, lo es desde el punto de vista financiero, pero mi corazón sigue estando con el vinilo y los formatos físicos, porque cuando empecé a pinchar lo hacía solo con vinilos de hip-hop. Soy el primero que disfruta con las nuevas técnicas, pero creo que es importante mantener las raíces y que la escena se una en ese aspecto y proteja el vinilo, porque los mp3 o los wav puedes comprarlos, pero no tienen el mismo valor que tener un vinilo que dura toda la vida. Y también es una cuestión de cultura, de dar algo de vuelta a la comunidad, en lo que has puesto tu corazón y una parte de ti. Es como tu niño... Es algo que nadie te puede quitar.

¿Y qué opinas de la cantidad de música que se publica ahora?

¿Cómo manejas tus promos?

Hay demasiados productores y DJs, así que los promos que me llegan son casi imposibles de manejar. Así que lo que hago,







